

Posten må nå betale 83,7 millioner kroner etter at selskapet tapte anken over en bot gitt av ESA i Brussel.

Posten dømt etter ni år

KONKURRANSE-HINDER

LARS MAGNE SUNNANÅ

Posten er dømt for å ha hindre konkurranse i «Post-i-butikk»-markedet, men får en rabatt på 13 millioner kroner i boten fordi EFTAs overvåkingsorgan (ESA) brukte syv år og to måneder på saken.

På grunn av den lange saksbehandlingstiden satte EFTA-domstolen ned boten fra 12,89 til 11,112 millioner euro, tilsvarende 83,7 millioner kroner.

Vel 74 millioner kroner går til den norske stat, mens de to andre EFTA-landene Island og Liechtenstein får resten.

Bakgrunn

«Post-i-butikk»

- En stortingsmelding i 2000 åpnet for «post-i-butikk».
- 1. mars 2001 åpnet Posten sine første 18 filialer. Posten inngikk da eksklusivavtaler med blant andre butikker i NorgesGruppen, ICA, Shell og andre butikkeiere.
- Butikkene forpliktet seg da til ikke å slippe til andre aktører i sine lokaler.
- Slike eksklusivavtaler er i seg selv ikke ulovlige, men fordi Posten blir regnet som en dominerende aktør på dette marked, er det blitt slått ned på, og Posten fikk i 2010 en bot på 12,89 millioner euro.



I tillegg til å måtte betale nesten 84 mill. kr i bot, kan Posten nå vente seg et større, privat erstatningssøksmål fra den tyske transportgiganten DB Schenker. ARKIVFOTO: JON HAUGE

Anket

Det var i 2010 at ESA til slutt kom frem til at Posten måtte bøtelegges for å ha hindret konkurranse i perioden 2000-2006, men Posten anket boten. EFTA-domstolen er likevel enig med ESA i at Posten måtte ha visst at selskapets eksklusivavtaler med blant annet NorgesGruppen, ICA og Shell ville bidra til å hindre at andre aktører kunne etablere seg i markedet og konkurrere med Posten.

– Norske forbrukere har betalt høyere priser for færre steder å hente varer de har bestilt over Internett, i stedet for å nyte godt

av lavere priser og flere hentesteder å velge fra, sier Alexander Wismeth, juridisk direktør for DB Schenker i en kommentar til dommen.

Kamp om beviser

Nå venter et større, privat erstatningssøksmål fra den tyske transportgiganten DB Schenker, som klaget Posten inn for ESA for ni år siden. Schenker har dessuten gått til sak i EFTA-domstolen for å tvinge ESA til å frigi 2800 dokumenter fra ESAs beslag hos Posten i 2004.

– Schenker mener det vil være viktige beviser, sier advokat Jon

Øyvind Eide Midthjell, som fører saken for Schenker.

Midthjell mener ESA dessuten holder tilbake en avgjørelse om å frigi etterforskningsdokumenter som vil være sentrale i en erstatningssak. Også i denne saken tar behandlingen i Brussel sin tid. Midthjell sier han har ventet to år på å få svar fra overvåkingsorganet om innsyn, og sier han nå har varslet ESA om et såkalt passivitetssøksmål til EFTA-domstolen. Det vil i tilfelle bli første gang i organets 18 år lange historie at det blir saksøkt for ulovlig passivitet, ifølge Midthjell. lms@ap.no



MAN Truck & Bus Norge AS er datterselskap av et av Tysklands største industri-selskaper som eies av Volkswagen AG. MAN Truck & Bus Norge AS har opparbeidet seg en sterk posisjon som leverandør av MAN lastebiler og busser fra et omfattende modellprogram. Kjøretøyene markedsføres gjennom solide distriktsfilialer og ettermarkedet ivaretas av et godt utbygget servicenett. Se www.man.no

MARKETING MANAGER

Vi tilbyr en stilling med stor spennvidde innenfor produkt-marketing. Dette er en mulighet for deg som vil jobbe med produktstrategi og -support, market intelligence og markedsføring for et av verdens sterkeste brands.

Les mer på www.delphi-consulting.no



Executive search - Lederutvelgelse • Delphi Consulting AS



E-POSTSVINDEL

Svindelforsøk i Nordeas navn

Et ukjent antall nordmenn har den seneste tiden mottatt en e-post der avsenderen ber dem gi fra seg sensitive bankopplysninger. Avsender utgir seg for å være Nordea. E-posten er sendt til både kunder av Nordea og kunder i andre banker.

– Dette skjer hele tiden. Men med en gang vi får rapport om svindelforsøk så blir det tatt hånd om, sier informasjonssjef for Nordea Norge, Thomas Sevang.



Ringnes AS er Norges største bryggeriselskap med ca. 1400 medarbeidere. Selskapet eies av Carlsberg Group, som er verdens fjerde største bryggerikonsern. Vi leverer øl, brus og vann til hele det norske drikkemarkedet og vi er stolte av våre mange sterke merkevarer som Carlsberg, Tuborg, Pepsi, Solo, Farris og Imsdal. Selskapet har aktivitet over hele landet med fire produksjonsanlegg, samt hovedkontor i Oslo. Vi forsyner den norske befolkning med om lag 400 millioner liter drikkevarer i året. Les mer på www.ringnes.no

Senior merkevaresjef

Er DU personen vi søker til å jobbe med en av Norges mest spennende merkevarer?

Vi søker en ambisiøs og dyktig medarbeider som ønsker å skape resultater for en av Norges sterkeste merkevarer. Merket har en ambisiøs vekstplan, og du får ansvar for videreutvikling og implementering av strategi inklusive innovasjonsprosjekter, kommunikasjonsplattform og utarbeidelse av salgsutløsende tiltak. Du er ansvarlig for å planlegge og gjennomføre eget budsjett, overvåke merkets lønnsomhet og iverksette nødvendige tiltak.

Du har høyere utdanning, gjerne innen markedsføring eller økonomi, inngående forståelse for marketingfaget og minimum tre års erfaring med merkevaleledelse innen FMCG fra sterke, kjente merker. Som type er du forretningsorientert, selvstendig og trives med å jobbe i team. Du jobber strukturert og har stor arbeidskapasitet, god økonomiforståelse og gode engelsk-kunnskaper. Stillingen rapporterer til Marketingsjef, arbeidssted er Oslo.

Eventuelle spørsmål om stillingen kan rettes til Visindi AS ved Toril Linnerud, tlf. 916 56 097 eller Bjørn-Osvold Skandsen, tlf 468 47 066. Søknad med CV sendes snarest og senest 25. april 2012 via "Stillinger" på www.visindi.no. Alle søknader og henvendelser behandles konfidensielt, om ønskelig også overfor oppdragsgiver.

visindi

