



**DET KONGELIGE  
JUSTIS- OG BEREDSKAPSDEPARTEMENT**

*Statsråden*

Stortinget  
Kontroll- og konstitusjonskomiteen  
0026 Oslo

Deres ref.

Vår ref.

Dato

02.05.2012

**Justis- og beredskapsdepartementets tilskuddsforvaltning - tilleggsbrev**

Jeg viser til mitt brev av 13. april 2012 som svar på Kontroll- og konstitusjonskomitéens brev av 13. mars 2012 om Justis- og beredskapsdepartementets tilskuddsforvaltning.

Etter at jeg sendte mitt brev 13. april 2012, har departementet avdekket en ny sak som jeg finner grunn til å informere Stortinget om.

Gjennom en direkte henvendelse fra en privatperson som har stilt spørsmål om hvorfor Justis- og beredskapsdepartementet fremstår som sponsor på en privat organisasjons hjemmeside, er det avdekket at departementet i en årrekke har kjøpt annonseplass hos diverse private organisasjoner for å markedsføre redningstjenesten. Beslutningen om valg av organisasjoner er tatt på administrativt nivå i departementet, og enkelte ganger i samråd med Hovedredningssentralen. Utgiftene har blitt belastet på kap. 455 Redningstjenesten, post 01 Driftsutgifter.

Etter en foreløpig vurdering av saken mener jeg at kjøp av denne typen annonseplass hos private organisasjoner har mer preg av å være støtte til organisasjonene fremfor markedsføring av redningstjenesten. Støtten skulle følgelig ha vært gitt på en tilskuddspost og håndtert i tråd med tilskudsregelverket, herunder kunngjort. Det kan også stilles spørsmål om støtten til de mottakende organisasjonene kan forsvares ut i fra et redningsfaglig perspektiv. Vedlagt følger en oversikt over utbetalinger til kjøp av annonseplass i 2011.

I forbindelse med en gjennomgang av disse konkrete utbetalingene har det blitt avdekket forhold som krever videre oppfølging i departementet, herunder behov for

justeringer av departementets egne kontrollrutiner for utbetalinger. Det vil jeg følge opp raskt. Alle kjøp av denne typen annonseplass er stoppet med umiddelbar virkning.

Med hilsen

  
Grete Faremo

Vedlegg: 1

## Vedlegg 1.

<b>Mottakere av betaling for annonseplass i 2011</b>	<b>Beløp</b>
Foreningen tiltak kreft- og hjertesyke barn	225 000
Ungommene våre ved salgspartner Media Broker	200 000
Landsforeningen for trafikkskadde (Trafikkskaddes magasin)	155 000
Norges Livredningsselskap (Livredderen)	120 000
Landsforbundet Mot Stoffmisbruk	75 000
Båtmagasinet Norske Gjestehavner	45 000
Motorførernes Avholdsforbund (Motorføreren)	30 000
Organisasjonen Voksne For Barn	25 000
Sofienlunds Venner (Rehabilitering)	20 000
<b>SUM</b>	<b>895 000</b>