



Innst. S. nr. 145

(2008–2009)

Innstilling til Stortinget fra familie- og kulturkomiteen

St.meld. nr. 6 (2008–2009)

Innstilling fra familie- og kulturkomiteen om NRK-plakaten – NRKs samfunnsoppdrag

Til Stortinget

1. SAMMENDRAG

1.1 Innledning og bakgrunn

Kultur- og kirkedepartementet legger fram en ny stortingsmelding om NRK-plakaten. Bakgrunnen for meldingen er at departementet i St.meld. nr. 30 (2006–2007) Kringkasting i en digital fremtid og i St.meld. nr. 6 (2007–2008) NRK-plakaten. Noe for alle. Alltid fremmet forslag om endringer i NRKs rammevilkår som følge av utviklingen på mediefeltet.

1.2 Endringer i utformingen av NRK-plakaten

I departementets forslag til ny NRK-plakat er den nåværende plakats innhold i det vesentligste beholdt. Plakaten er imidlertid presisert på de punktene der vedtektene per i dag er mer spesifikke eller kvantifiserbare enn plakaten. I tillegg er det tatt inn presiseringer av innholdskravene som en oppfølging av konklusjonene fra St.meld. nr. 30 (2006–2007), jf. Innst. S. nr. 24 (2007–2008). Dette gjelder kravet til formidling av norsk musikk, kravet om innhold tilrettelagt for skoleverket, og kravet om å vise varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press.

Departementet foreslår også at plakaten utvides til å inkludere en sjettede pilar med følgende overskrift: NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

Departementet legger til grunn at større endringer i NRKs samfunnsoppdrag slik dette vil fremgå av

vedtektene normalt ikke bør gjøres uten forutgående behandling i Stortinget. Kultur- og kirkeministeren må imidlertid som selskapets generalforsamling kunne foreta mindre justeringer. Denne fleksibiliteten er viktig, bl.a. for å sikre at NRKs samfunnsoppdrag til enhver tid er tilpasset de skiftende tekniske og økonomiske rammene for NRKs virksomhet.

1.3 NRK-plakaten

Departementet legger opp til følgende utforming av NRK-plakaten:

1.3.1 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

- NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.
- NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.
- NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.
- NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebnes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsomplakaten og Tekstreklameplakaten.

1.3.2 NRK skal være allment tilgjengelig

- a) NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.
- b) Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.
- c) Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer blir tekstet.
- d) NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.
- e) NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

1.3.3 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

- a) NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.
- b) NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.
- c) NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.
- d) NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norsk-språklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.
- e) NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.
- f) NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.
- g) NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norsk-språklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.
- h) NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arki-

vene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.

- i) NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

1.3.4 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

- a) NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.
- b) NRK skal være nyskappende og bidra til kvalitetsutvikling.
- c) NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.
- d) NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.
- e) NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.
- f) NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.
- g) NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.
- h) NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.
- i) NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norsk-språklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norske-språklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på samisk.

1.3.5 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

- a) NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.
- b) NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.
- c) NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tje-

nester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

- d) Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten
- e) NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.
- f) NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK

1.3.6 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

- a) NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:
 - Nasjonale og internasjonale nyheter
 - Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud
 - Egenutviklet innhold for barn og unge
 - Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsprospørsmål
 - Kunst og kultur
 - Sport og underholdning
 - Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.
- b) NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.
- c) NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.
- d) Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og

skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

- e) NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

2. KOMITEENS MERKNADER

Komiteen, medlemmene fra Arbeiderpartiet, Gunn Karin Gjøl, Knut Werner Hansen, Britt Hildeng og Espen Johnsen, fra Fremskrittspartiet, Ulf Erik Knudsen og Karin S. Woldseth, fra Høyre, Olemic Thommessen, fra Sosialistisk Venstreparti, May Hansen, fra Kristelig Folkeparti, lederen May-Helen Molvær Grimstad, fra Senterpartiet, Trond Lode, og fra Venstre, Trine Skei Grande, viser til det fremlagte forslag til utforming av en NRK-plakat der NRKs samfunnsoppdrag beskrives nærmere. Komiteen viser til at spørsmålene om NRK-plakaten også ble behandlet i forbindelse med St.meld. nr. 30 (2006–2007) Kringkasting i en digital fremtid, og i St.meld. nr. 6 (2007–2008) NRK-plakaten. Noe for alle. Alltid. Komiteen viser i denne sammenheng til partienes merknader i forbindelse med behandlingen av disse. Komiteen har merket seg at det foreliggende forslaget i tillegg til det som er beskrevet i tidligere saker, nå også har tatt inn en "pilar" om at NRK også skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-TV mv.

Komiteen legger også til grunn at det fremlagte forslaget til NRK-plakat har som ambisjon å gi et samlet uttrykk for NRKs samfunnsoppdrag, og at denne i sin helhet vil bli innarbeidet i NRKs vedtekter. Komiteen vil også understreke meldingens presisering av at endringer av plakaten forutsettes å bli fremlagt for Stortinget, riktignok slik at mindre endringer kan kunne gjøres av kultur- og kirkeministeren i rollen som NRKs generalforsamling.

Komiteens flertall, medlemmene fra Arbeiderpartiet, Sosialistisk Venstreparti og Senterpartiet, viser til svarbrevet (vedlagt) fra kultur- og kirkeministeren av 11. februar 2009, der det framgår at pilar 3i, slik den var formulert i St.meld. nr. 6 (2007–2008) NRK-plakaten. Noe for alle. Alltid, har falt ut ved en inkurie. Dette punkt blir pkt. 3i og punkt om sportsendinger blir nytt pkt. 3j.

Disse medlemmer fremmer følgende forslag om tillegg under pilar 3i:

"NRK-plakat pilar 3i skal lyde:

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religioner i det norske samfunnet."

Komiteens medlemmer fra Framskrittspartiet, Høyre, Kristelig Folkeparti og Venstre forutsetter at det må være en forglemmelse fra Regjeringens side at punktet om Norges religiøse arv er byttet ut med et punkt om idrett. I meldingen står det kun omtalt at det legges til en sjette pilar. Utelatelsen av punktet om livssyn er ikke omtalt spesielt, selv om en slik utelatelse må kunne beskrives som en større endring av NRK-plakatens innhold. Det er flott at idrett tas med som et eget punkt, da dette er en viktig del av underholdningstilbudet, men det ville være helt galt å se sport som en erstatning for religion og livssyn. Disse medlemmer viser for øvrig til at det i forrige behandling av NRK-plakaten var strid om "livssynspunktet" og håper at Regjeringens forglemmelse ikke har noe med striden å gjøre. Disse medlemmer viser til meldingen der det i forslaget til NRK-plakat heter at "NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i det norske samfunnet".

Disse medlemmer viser til statsrådets brev til komiteen datert 11. februar 2009 der det opplyses om at pilar 3 punkt i slik det var uttrykt i St.meld. nr. 6 (2007–2008), er falt ut ved en inkurie. I det foreliggende forslag er punktet erstattet med et punkt om idrett, uten at det opprinnelige punktet, som omhandler religion og livssyn, er inntatt annet sted i meldingen. Disse medlemmer er enig i at det bør tas inn et punkt om idrett og sportssendinger, men forutsetter samtidig at et punkt om livssyn og religion tas inn i NRK-plakaten. Meldingens pkt. 3i om sportsendinger blir nytt pkt. 3j.

Disse medlemmer fremmer derfor følgende forslag:

"NRK-plakat pilar 3i skal lyde:

NRK skal gjenspeile Norges kristne og humanistiske kulturarv og mangfoldet av livssyn i det norske samfunnet."

Komiteens medlemmer fra Framskrittspartiet vil vise til Dokument nr. 8:11 (2006–2007) Representantforslag fra stortingsrepresentantene Karin S Woldseth og Ulf Erik Knudsen om omorganisering av Norsk rikskringkasting (NRK), og utvikling av ordningen med fjernsynslisens.

Disse medlemmer mener at NRKs særstilling er et resultat av en foreldet tankegang. At man i et moderne samfunn, hvor det er en rik og fortsatt voksende flora av medieinnhold tilgjengelig for de

fleste, er en lisensfinansiert statskanal en anakronisme. Disse medlemmer er sterke tilhengere av fri og virksom konkurranse, også innen massemedier, og ser derfor ingen grunn til å opprettholde NRKs særstilling. Lisensfinansieringen som pålegges alle husstander som eier TV-apparat bør innstilles, da den rammer usosialt og urettferdig. I dag er det slik at selv de som ikke ser på NRKs programtilbud skattlegges rått.

Disse medlemmer mener at så lenge NRK er finansiert med en anakronistisk direkte skatt (som rammer minstepensjonister, fattige, enkeltpersonshusholdninger og andre svake grupper urimelig sterkt) og er statlig eiet, har staten et legitimt grunnlag for å utforme et overordnet oppdrag for NRKs virksomhet.

Disse medlemmer viser til at det i dag finnes i hvert fall fire ulike distribusjonsformer for TV og radio. Det digitale bakkenettet for TV har i dag en svak markedsandel (under 30 pst.), mens kabelnett og parabolantenner har delt det meste av resten av TV-markedet. I tillegg har bredbånd en liten, men sterkt voksende markedsandel.

Selv om disse medlemmer ønsker stor frihet i eteren, vil disse medlemmer selvfølgelig også at de nødvendige sikkerhetsmessige hensyn må tas. Dette innebærer selvfølgelig at de landsdekkende kringkastingsselskapene må underlegges spesielle bestemmelser for at myndighetene skal kunne formidle nødvendig informasjon i krisesituasjoner (f.eks. krig, naturkatastrofer mv.). Dette forhold må sikres ved egne avtaler med selskapene.

Disse medlemmer mener at det er en selvfølge at målet for NRKs redaksjonelle virksomhet må være å understøtte og styrke demokratiet. Disse medlemmer mener det er viktig å anerkjenne at Norge er et pluralistisk, vestlig demokrati, og enhver allmennkringkaster som nyter godt av offentlig finansiering, offentlige privilegier, konsesjoner, offentlig eierskap eller andre fordeler bør understøtte og styrke demokratiet.

Samtidig mener disse medlemmer at det er naivt å tro at redaksjonelt innhold kan være fullstendig objektivt og upartisk. Moderne medievitenskap har til gangs slått fast journalistikkens selvbedrag om at mediene kan være objektive og hevet over de til enhver tid pågående debatter og brytninger mellom samfunnssyn. Derfor er det spesielt viktig at NRK innser at de i langt større grad må slippe til divergerende syn i samfunnsdebatten, og i forutsetningene som blir lagt for det innholdsmessige. Det må bli slutt på at NRK skal "oppdra" samfunnet i tråd med et politisk korrekt syn.

Disse medlemmer mener at all den tid NRK er offentlig eiet og er finansiert av fellesskapet, er det

en selvfølge at NRKs tilbud skal være tilgjengelige for flest mulig.

Disse medlemmer mener at pilar 3 i seg selv er godt utformet, men i sine utdypende beskrivelser gjør Regjeringen klart at det slett ikke er norsk språk, identitet og kultur som skal styrkes. Disse medlemmer ser at det er helt tydelig at Regjeringen vil bruke NRK på en sterkt instrumentell måte, med henblikk på å omskape Norge til et multikulturelt samfunn, som ikke lenger er norsk.

Disse medlemmer merker seg at Regjeringen forutsetter en lang rekke andre instrumentelle krav, slik som nynorskandel og særkvoter for ulike befolkningsgrupper. Det forutsettes i svært liten grad at faktisk norsk språk, identitet og kultur styrkes. Disse medlemmer går inn for pilar 3, men vil ta avstand fra den "politisk korrekte" vridning som gjøres i den utfyllende beskrivelsen fra Regjeringen. NRK må ikke brukes for å fremme de til enhver tid politisk korrekte holdninger, eller for markedsføre "fortreffeligheten" ved et multikulturelt samfunn.

På denne bakgrunn fremmer disse medlemmer følgende forslag:

"Pilar 3 punkt b: NRK skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norsk virkelighet. NRK skal ha et tilbud for minoriteter.

Pilar 3 punkt c: NRK skal formidle kunnskap om, og speile mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon.

Pilar 3 punkt d: NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene kan benyttes.

Pilar 3 punkt g: NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet.

Pilar 3 punkt j: NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter."

Disse medlemmer mener at 4. pilar smaker av elitisme og en sterkt "ovenfra-og-ned"-holdning til folk flest. Den gjennomgående holdningen fra Regjeringen er at NRK skal stå fritt til å oppdra folket i hva som er godt og høyverdig. Disse medlemmer mener at en slik holdning burde være passé for flere tiår siden.

Disse medlemmer vil påpeke at det som er høy kvalitet for én, slett ikke trenger å være det for en annen. Av den grunn bør det legges opp til at NRK skal gi et variert tilbud i tråd med seernes/lytternes/lesernes ønsker. For disse medlemmer er det helt grunnleggende at siden tilbudet finansieres av en tilleggsatt (lisensen) så bør det som leveres gjen-

speile forbrukernes interesser. NRKs oppgave skal ikke være å "lede og oppdra", men å dekke folks ønsker.

På denne bakgrunn fremmes følgende forslag:

"Pilar 4: NRK skal gi et tilbud i tråd med forbrukernes ønsker."

Disse medlemmer mener at i et moderne samfunn kan det vanskelig sees å være behov for at det offentlige skal engasjere seg i medievirksomheten. Det offentlige bør derfor selge seg ut av mediekonsern som NRK. Dette kan for eksempel gjøres ved at man splitter opp NRK i flere aksjeselskap, og selger virksomheten til private interessenter. En oppsplitting vil forhindre at et marked som blir dominert av en sterk statlig aktør, blir erstattet av et marked dominert av en sterk privat aktør.

Disse medlemmer viser til at NRK i mange år hadde monopol på kringkasting av TV og radio. Monopolet var begrunnet med at kun et lisensfinansiert monopol ville kunne gi riksdekkende allmennkringkasting av god kvalitet, og på like vilkår. Dette monopolet har gradvis blitt brutt opp som følge av teknologiske muligheter og et sterkt ønske i befolkningen om større valgfrihet i programtilbudet. En flora av lokale og nasjonale radiostasjoner, sammen med flere riksdekkende kommersielle TV-kanaler, har vist seg levedyktige. Ved konsesjonstildelinger har det ofte blitt stilt krav til innhold, og i noen slike tilfeller har kravene i realiteten medført nye allmennkringkastingskanaler. Den store økningen i radio- og fjernsynstilbudet har gitt forbrukerne en stor frihet til å velge. Utviklingen viser også at frihet i eteren stimulerer mangfold og kvalitet.

Disse medlemmer mener det er viktig at myndighetene legger til rette for god konkurranse mellom leverandørene av kringkastingstjenester til forbrukerne. Disse medlemmer mener videre at konkurransen innen radio- og fjernsynsbransjen hemmes av at markedet i stor grad domineres av det tidligere statsmonopolet. Dette skyldes i særlig grad de investeringer fellesskapet har gjort i denne virksomheten og den finansieringsordning man har for NRKs virksomhet. Med en inntektsside som i stor grad er skjermet fra svingninger, og en særstilling i forhold til det politiske miljø, har NRK flere store konkurransefortrinn fremfor sine rent kommersielle konkurrenter. Dette syn underbygges av den kraftige ekspansjon man har sett av NRK de siste årene, herunder ekspansjon innen både TV, radio og Internett.

Disse medlemmer mener at en fri og uavhengig presse er en forutsetning for demokratiet, ytringsfriheten og rettsstaten. For å sikre konkurranse og mangfold i mediene vil disse medlemmer

arbeide for størst mulig grad av etableringsfrihet i medienæringen.

Disse medlemmer ønsker å redusere og på sikt fjerne lisensavgiften NRK innkrever. Så lenge NRK-lisensen eksisterer, må hele NRKs tilbud gjøres tilgjengelig for alle, uten at det medfører ytterligere utgifter for forbrukeren. Alternativt må de som ikke mottar disse kanalene få reduksjon i kringkastingsavgiften – slik Fremskrittpartiet har tatt til orde for en rekke ganger i Stortinget.

På denne bakgrunn fremmes følgende forslag:

"Pilar 5: NRK oppsplittes og selges i deler, på en slik måte at virksom konkurranse oppnås og kulturpolitiske mål ivaretas."

"Stortinget ber Regjeringen fremme forslag om gradvis avvikling av ordningen med fjernsynslisens."

Komiteens medlemmer fra Fremskrittspartiet, Høyre, Kristelig Folkeparti og Venstre viser i denne forbindelse til følgende merknader fra Innst. S. nr. 24 (2007–2008):

"Komiteens medlemmer fra Fremskrittspartiet, Høyre, Kristelig Folkeparti og Venstre viser i denne forbindelse til den senere tids debatt vedr. pengespillet Keno, og vil understreke at det ikke bør være en allmenkringkasters rolle å fremme statlige pengespill. Disse medlemmer er svært skeptiske til at potensielt avhengighetsskapende pengespill kringkastes daglig av en allmennkringkaster. En allmennkringkaster skal etter disse medlemmers mening ikke være en aktør i spillpolitikken."

3. FORSLAG FRA MINDRETALL

Forslag fra Fremskrittspartiet, Høyre, Kristelig Folkeparti og Venstre:

Forslag 1

NRK-plakat pilar 3i skal lyde:

NRK skal gjenspeile Norges kristne og humanistiske kulturarv og mangfoldet av livssyn i det norske samfunnet.

Forslag fra Fremskrittspartiet:

Forslag 2

Pilar 3 punkt b: NRK skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet

skal ha norsk forankring og speile norsk virkelighet. NRK skal ha et tilbud for minoriteter.

Pilar 3 punkt c: NRK skal formidle kunnskap om, og speile mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon.

Pilar 3 punkt d: NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene kan benyttes.

Pilar 3 punkt g: NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet.

Pilar 3 punkt j: NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

Forslag 3

Pilar 4: NRK skal gi et tilbud i tråd med forbrukernes ønsker.

Forslag 4

Pilar 5: NRK oppsplittes og selges i deler, på en slik måte at virksom konkurranse oppnås og kulturpolitiske mål ivaretas.

Forslag 5

Stortinget ber Regjeringen fremme forslag om gradvis avvikling av ordningen med fjernsynslisens.

4. KOMITEENS TILRÅDING

Komiteen viser til meldingen og til sine merknader og rår Stortinget til å gjøre slikt

vedtak:

I

St.meld. nr. 6 (2008–2009) – NRK-plakaten – NRKs samfunnsoppdrag – vedlegges protokollen.

II

NRK-plakat pkt. 3i skal lyde:

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

Oslo, i familie- og kulturkomiteen, den 12. februar 2009

May-Helen Molvær Grimstad

leder

Olemic Thommessen

ordfører

Vedlegg

**Brev fra Kultur- og kirkedepartementet v/statsråden til familie- og kulturkomiteen,
datert 11. februar 2009**

**Ang. St. meld. nr 6 (2008-2009) NRK-plakaten –
NRKs samfunnsoppdrag**

Jeg viser til henvendelse fra Familie- og kulturkomiteen datert 3. februar 2009.

I St.meld. nr. 6 (2007–2008) *NRK-plakaten*. Noe for alle. Alltid heter det i punkt 3 i) at "NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livs-

syn og religioner i det norske samfunnet". Komiteen ber om en bakgrunn for at punktet er erstattet med et punkt om idrett uten at den opprinnelige pilar 3, punkt i) er inntatt annet sted i St.meld.nr. 6 (2008-2009) *NRK-plakaten – NRKs samfunnsoppdrag*.

Punktet er falt ut ved en inkurie, og bør tas inn igjen under pilar 3 i NRK-plakaten.

