

Besl. O. nr. 28

Jf. Innst. O. nr. 15 (1999-2000) og Ot.prp. nr. 63 (1998-1999)

År 1999 den 30. november holdtes Odelsting, hvor da ble gjort slikt

vedtak til lov

om endringer i lov 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting

I

I lov 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting blir det gjort følgende endringer:

§ 1-1 femte ledd skal lyde:

Med sponning menes direkte eller indirekte tilskudd til produksjon *eller sending av ett eller flere* kringkastingsprogram, gitt av fysisk eller juridisk person som selv ikke er engasjert i produksjon eller kringkasting av slike program.

§ 3-4 første ledd skal lyde:

Dersom et program er sponset, skal det opplyses om dette ved inn- *og/eller* utannonseringen av programmet. Opplysninger om sponsor kan gis i form av sponsors navn, varemerke eller logo.

§ 3-4 femte ledd skal lyde:

Kringkastingsprogrammer kan ikke sponses av fysiske eller juridiske personer hvis hovedaktivitet er å produsere, selge eller leie ut produkt eller tjenester det er forbudt å reklamere for etter norsk lov eller regler gitt i medhold av norsk lov. *Politiske partiorganisasjoner kan ikke sponse kringkastingsprogram.*

§ 3-4 sjette ledd skal lyde:

Kongen gir i forskrift nærmere regler om sponning av kringkastingsprogrammer, *herunder regler om sponning i Norsk rikskringkasting AS.*

II

Loven trer i kraft fra den tid kongen bestemmer.

Jorunn Ringstad
president

Olav Gunnar Ballo
sekretær