

# Besl. O. nr. 35

Jf. Innst. O. nr. 19 (2000-2001) og Ot.prp. nr. 62 (1999-2000)

År 2000 den 1. desember holdtes Odelsting, hvor da ble gjort slikt

vedtak til lo v

om endringer i lov 16. juni 1972 nr. 47 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår (markedsføringsloven)

## I

I lov 16. juni 1972 nr. 47 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår (markedsføringsloven) gjøres følgende endringer:

§ 1 nytt fjerde ledd skal lyde:

*All markedsføring skal utformes og presenteres på en slik måte at den tydelig framstår som markedsføring. Ved muntlig markedsføringshenvendelse til en forbruker skal en næringsdrivende straks presentere seg og opplyse forbrukeren om at henvendelsen skjer i markedsføringshensikt.*

§ 2 nytt femte ledd skal lyde:

*Departementet kan ved forskrift gi nærmere bestemmelser om sammenlignende reklame.*

Ny § 2 a skal lyde:

§ 2 a *Krav om betaling for varer, tjenester eller andre ytelser uten etter avtale m.v.*

*Det er forbudt i næringsvirksomhet*

- a) *å kreve betaling for varer, tjenester eller andre ytelser uten etter avtale, og*
- b) *å levere varer, tjenester eller andre ytelser med krav om betaling uten etter avtale.*

*Ved leveranse i strid med første ledd bokstav b er mottakeren ikke forpliktet til å betale, så langt annet er bestemt ved lov.*

*Departementet kan ved forskrift gi nærmere bestemmelser om krav til dokumentasjon og oppbevaring av dokumentasjon for inngåtte avtaler.*

Ny § 2 b skal lyde:

§ 2 b *Begrensninger i bruk av visse kommunikasjonsmetoder*

*Det er forbudt i næringsvirksomhet uten mottakers forutgående samtykke å rette markedsførings-*

*henvendelser til forbrukere ved hjelp av telekommunikasjonsmetoder som tillater individuell kommunikasjon, som for eksempel elektronisk post, tekstmelding til mobiltelefon, telefaks eller automatisert oppringningssystem (talemaskin).*

*Krav om forhåndssamtykke etter første ledd gjelder likevel ikke for markedsføring der forbrukeren kontaktes muntlig ved hjelp av telefon.*

*Departementet kan ved forskrift gi nærmere bestemmelser om hva som omfattes av første ledd.*

Ny § 2 c skal lyde:

§ 2 c *Levering av uadressert reklame*

*Det er forbudt i næringsvirksomhet å levere ut eller å gi en formidler i oppdrag å levere ut uadressert reklame til forbrukere som klart har tilkjennegitt at de motsetter seg dette. En formidler er likevel ikke ansvarlig for å ha levert ut uadressert reklame hvis formidleren har fått opplyst og har grunn til å anta at det som leveres ut, ikke er reklame.*

*Innstikk, som er omfattet av redaktøransvaret, i aviser og andre trykksaker, anses ikke som uadressert reklame etter denne bestemmelsen.*

§ 17 første, andre og nytt tredje ledd skal lyde:

*Den som forsettlig overtrer §§ 2 - 9 i denne lov eller vedtak som er gjort i medhold av denne lov, straffes med bøter, fengsel i inntil 6 måneder eller begge deler dersom ikke strengere straffebestemmelse kommer til anvendelse. Medvirkning straffes på samme måte.*

*Uaktsom overtredelse av §§ 2, 2a første ledd og 3 eller vedtak som er gjort i medhold av denne lov straffes med bøter, fengsel i inntil 6 måneder eller begge deler dersom ikke strengere straffebestemmelse kommer til anvendelse. Medvirkning straffes på samme måte.*

*Overtredelse av første og andre ledd anses som forseelse.*

Nåværende tredje og fjerde ledd blir fjerde og femte ledd.

## II

Loven trer i kraft fra det tidspunkt Kongen fastsetter.

**Gunnar Skaug**

president

**Anita Apelthun Sæle**

sekretær