

Stortingets president

Deres ref.:

Vår ref.:

Dato:

2016/2384-2/FD III 5/GHM

05.09.2016

### **Spørsmål nr. 1496 til skriftlig besvarelse om hvor store ressurser Forsvarsbygg har brukt til kommunikasjonsmessige formål**

Jeg viser til brev fra Stortingets president av 26. august 2016 med spørsmål fra stortingsrepresentant Liv Signe Navarsete om hvor store ressurser Forsvarsbygg har brukt til kommunikasjonsmessige formål de siste årene.

Forsvarsbyggs kostnader til kommunikasjonsarbeid, utover lønns- og personellkostnader, er knyttet til eksempelvis drift og utvikling av websider, utforming av skilt, grafisk formgivning, foto og så videre. Under følger tabellarisk oversikt over utviklingen i antall ansatte innenfor dette området i perioden 2012 til 2016, med tilhørende kostnader.

| År      | Antall årsverk | Totalkostnad for kommunikasjonsfunksjonen, inklusiv lønns- og personellkostnader |
|---------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 2012    | 18,4           | 24,8 mill. kroner                                                                |
| 2013    | 21,4           | 28,0 mill. kroner                                                                |
| 2014    | 17,5           | 26,1 mill. kroner                                                                |
| 2015    | 18,0           | 23,7 mill. kroner                                                                |
| 2016 *) | 15,0           |                                                                                  |

*\*) Antall ansatte pr. første oktober 2016. Totalkostnad for kommunikasjonsfunksjonen i 2016 er foreløpig ikke tilgjengelig.*

Utviklingen i størrelsen på kommunikasjonsfunksjonen i Forsvarsbygg de senere år er blant annet et resultat av kravet til effektivisering av Forsvarsbyggs virksomhet, herunder en føring fra Forsvarsdepartementet om at Forsvarsbygg kun helt unntaksvis skal benytte eksterne kommunikasjonsbyråer.

Forsvarsbygg opplyser at det er gjennomført en sammenligning mellom Forsvarsbygg og Statsbygg som viser at de to organisasjonenes kommunikasjonsfunksjoner i hovedsak har sammenlignbare oppgaver og leveranser. Sammenligningen viser samtidig at andelen

kommunikasjonsmedarbeidere, sett opp mot totalt antall ansatte i virksomheten, er noe lavere i Forsvarsbygg enn i Statsbygg (Forsvarsbygg 1,2 % og Statsbygg 1,6 %).

Med hilsen

Ine Eriksen Søreide