



DET KONGELEGE
SAMFERDSSELSDEPARTEMENT

Statsråden

Stortingets President

Karl Johansgate 22
0026 OSLO

Dykkar ref

Vår ref

Dato

19/336-3

14. februar 2019

Spørsmål nr. 908 til skriftleg svar frå stortingsrepresentant Lars Haltbrekken til samferdselsminister Jon Georg Dale

Spørsmål:

Avinor har flere støtteordninger for oppstart av nye flyruter og til å stimulere vekst i flytrafikken (både passasjerer og gods). Kan samferdselsministeren opplyse hvor mye penger Avinor har brukt på disse støtteordningene per år siden 1. januar 2014?

Svar:

Det er vanleg at lufthamner gjev rabattar og bonus for å redusere flyselskapas økonomiske risiko for å starte nye flyruter og for å betre utnyttinga av eksisterande flyruter. Avinors eiga vurdering er at deira bonus- og rabattordningar er konservative samanlikna med blant anna Stockholm lufthamn Arlanda og København lufthamn Kastrup.

Bonus- og rabattordningane omfattar oppstartsrabatt, marknadsføringsstønad og passasjervekstbonus. Ved etablering av nye flyruter har Avinor høve til å gje oppstartsrabattar i prosent av start- og passasjeravgifta etter ei konkret vurdering av om dette vil vere økonomisk lønsamt for Avinor. Avinor har oppgjeve at om lag 70 prosent av oppstartsrabattane for 2014-2017 gjeld nye flyruter utanfor Oslo.

Marknadsføringsstønad gjeld prosjekt om nye flyruter eller særskilde tiltak på lufthamnene i samarbeid med flyselskapa, Innovasjon Norge, Fjord Norge eller liknande organisasjonar. Passasjervekstbonus gjeld for flyruter til alle Avinors lufthamner og gjev flyselskapa bonus for betre utnytting av eksisterande kapasitet.

Tabellen under viser Avinors tal for dei ulike bonus- og rabattordningane for 2014-2017. Tala for 2018 er ikkje tilgjengelege fordi Avinors årsrekskap ikkje er ferdigstilt. Tala er oppgjeve i millionar kroner.

	2014	2015	2016	2017
Oppstartsrabatt	23	17	8	11
Passasjervekstbonus	7	13	8	22
Marknadsføringsstønad	30	31	35	46

Med helsing

Jon Georg Dale