



DET KONGELIGE
KULTURDEPARTEMENT

Statsråden

Stortingets president
Stortinget
0026 OSLO

Deres ref

Vår ref

Dato

21/359-

01. februar 2021

Svar på spørsmål til skriftlig besvarelse nr. 1063 fra representant Himanshu Gulati - om Norsk Tipping og Norsk Rikstotos gratiseksponering

Jeg viser til brev fra Stortingets president datert 25. januar 2021, vedlagt spørsmål nr. 1063 fra stortingsrepresentant Himanshu Gulati.

Spørsmålet lyder:

Kan kultur- og likestillingsministeren redegjøre for Norsk Tipping og Rikstotos gratiseksponering, herunder verdi og omfang av TV-sendte trekkninger og eksponering i kommisjonærleddet, samt hvilken andel av lønnskostnadene til enerettsaktørene som knyttet til ansatte som jobber med markedsføring og utviklingen av andelen de siste årene (gjerne de ti siste årene)?

Svar:

Norsk Tipping og Norsk Rikstoto har enerett på å tilby en rekke pengespill i Norge. Pengespill skal avholdes og formidles i trygge former under offentlig kontroll, for å forebygge negative konsekvenser av pengespillene. En del av oppdraget for enerettsaktørene er å kanalisere nordmenns spillelyst til regulerte pengespill som er tillatt i Norge. Begge selskapene er derfor avhengige av markedsføring og eksponering, for å kanalisere nordmenns spillelyst til ansvarlige spill. Norsk Tipping er hovedsakelig en salgs- og markedsorganisasjon, hvor det er naturlig at mange jobber spesifikt med dette eller har støttefunksjoner knyttet til den operative driften i salg av pengespill og utviklingen av selskapet som et pengespillselskap. Samtidig er det viktig å merke seg at alle ansatte i Norsk Tipping jobber innenfor de ansvarlige rammene som er satt for Norsk Tippings oppdrag. Under følger en oversikt over andelen lønn knyttet til ansatte innenfor markedsføring for

Norsk Tipping og Norsk Rikstoto. Selskapene er ulikt organisert, og tallene er dermed ikke nødvendigvis sammenlignbare.

For Norsk Tipping er andelen lønn knyttet til ansatte innenfor markedsføring anslått slik de siste fem årene:

2016	2017*	2018	2019	2020
17,78%		17,67%	17,43%	17,49%

* ikke tilgjengelig

For Norsk Rikstoto er andelen lønn knyttet til markedsføring slik de siste fem årene:

2016	2017	2018	2019	2020
6,03%	6,27%	6,74%	6,63%	6,44%

Det er vanskelig å vurdere verdien av eksponering i TV-sendte trekninger og hos kommisjonærer eksakt. TV-sendte trekninger av Norsk Tippings spill på NRK er et redaksjonelt produkt, som NRK velger å sende. NRK har redaksjonell frihet og har ikke økonomisk eller annen egeninteresse i Norsk Tippings spill. Sendingene vises fordi informasjonen anses å være av allmenn interesse for et bredt publikum. Programmene produseres på grunnlag av bestilling fra NRK, og NRK betaler for programmene. Norsk Tippings kostnader knyttet til TV-trekninger de siste tre år er 30 mill. kroner i 2018, 27 mill. kroner i 2019 og 26 mill. kroner i 2020.

Når det gjelder kommisjonærleddet er det både fysiske og digitale kommisjonærer som kommuniserer og synliggjør at de formidler spill fra Norsk Tipping og Rikstoto. Kommisjonærleddet er derfor ikke bare en salgsfunksjon, men blant annet også en arena for profilering og markedsføring. Disse funksjonene må sees i sammenheng. Verdien på eksponering i kommisjonærleddet er ikke beregnet. Kostnadene til kommisjonærer representerer investeringene som Norsk Tipping løpende gjør i denne salgskanalen, og gjelder i hovedsak salgsprovisjoner.

Med hilsen



Abid Q. Raja