

Stortingets presidentskap
Ekspedisjonskontoret
0026 OSLO

Deres ref

Vår ref
25/2492-

Dato
22. april 2025

**Svar på spørsmål til skriftlig besvarelse nr. 1863 fra
stortingsrepresentant Hans Andreas Limi – om matvareprisvekst i Norge
sammenlignet med EU/eurosonen**

Spørsmål:

Jeg tillater meg å stille følgende spørsmål til skriftlig besvarelse til finansministeren:
Hva mener finansministeren er de viktigste årsakene til at Norge nesten topper listen over matvareprisvekst i Europa, og kan finansministeren forklare hvorfor utviklingen her hjemme er så mye verre enn i EU og eurosonen?

Begrunnelse:

Finansministeren har tidligere vist til at prisveksten i Norge er på vei ned. Likevel viser ferske tall fra Eurostat at Norge ligger helt i toppen i Europa når det gjelder økningen i matvarepriser. På ti måneder har norske matvarepriser steget med hele 5,1 prosent – mer enn dobbelt av gjennomsnittet i EU, og over tre trenger høyere enn i eurosonen. Bare Ungarn har hatt høyere vekst. Dette rammer vanlige folk direkte – hver gang de handler i butikken. Og det er med på å holde renten høy, noe som rammer både husholdninger og næringsliv.

Svar:

De siste årene har både den generelle prisveksten og matvareprisveksten vært høy på tvers av land i Europa, inkludert Norge.

Prisveksten på mat tiltok i mange andre europeiske land langt tidligere enn i Norge. Av den grunn er det avgjørende å se på en tilstrekkelig lang tidsperiode for å få en fornuftig sammenligning på samlet prisvekst på mat de senere årene.

Tabell 1 viser veksten i matvarepriser i perioden januar 2021 til februar 2025 på tvers av europeiske land med utgangspunkt i Eurostats harmoniserte konsumprisindeks (HKPI), underkategori matvarer og alkoholfrie drikkevarer. Januar 2021 er valgt siden det var omtrent da inflasjonen begynte å tilta i flere land.

Som det kommer frem av tabellen, har norske matvareprisene steget mindre enn både snittet for EU, snittet for eurosonen, og matvareprisene hos flere av våre europeiske naboer.

Tabell 1. Vekst i underindeksen for matvarer og alkoholfrie drikkevarer i HKPI. Prosentvis vekst fra januar 2021 til februar 2025.

Tyskland	34,7 pst.
<i>EU</i>	<i>33,5 pst.</i>
Sverige	32,7 pst.
Spania	32,6 pst.
Island	31,4 pst.
<i>Euroområdet</i>	<i>29,9 pst.</i>
Danmark	28,1 pst.
Norge	27,6 pst.
Italia	26,4 pst.
Finland	23,2 pst.

Med hilsen



Jens Stoltenberg