



Lovvedtak 80

(2012–2013)

(Første gangs behandling av lovvedtak)

Innst. 274 L (2012–2013), jf. Prop. 76 L (2012–2013)

I Stortingets møte 6. juni 2013 ble det gjort slikt

vedtak til lov

om endring i markedsføringsloven

I

I lov 9. januar 2009 nr. 2 om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. skal § 18 lyde:

§ 18 *Tilleggsfordel ved markedsføring til forbrukere*

Næringsdrivende som i markedsføring tilbyr forbrukerne en tilleggsfordel eller en mulighet for å opp-

nå en slik fordel, eksempelvis i form av rabatter, gaver, deltakelse i konkurranser eller spill, skal sikre at vilkårene for å benytte seg av tilbudet er klare og lett tilgjengelige for forbrukerne.

II

Loven gjelder fra den tid Kongen bestemmer.

Dag Terje Andersen

president

