STORTINGET

# Representantforslag 23 S

**(2026–2027)**

**fra stortingsrepresentantene Erlend Svardal Bøe, Erlend Larsen, Margret Hagerup, Ove Trellevik, Kari Sofie Bjørnsen, Anna Molberg og Mari Holm Lønseth**

Dokument 8:23 S (2026–2027)

**Representantforslag fra stortingsrepresentantene Erlend Svardal Bøe, Erlend Larsen, Margret Hagerup, Ove Trellevik, Kari Sofie Bjørnsen, Anna Molberg og Mari Holm Lønseth om å gjennomgå og modernisere norsk alkoholpolitikk**

Til Stortinget

## Bakgrunn

Utviklingen blant norske alkoholprodusenter har vært betydelig de siste årene, og Solberg-regjeringens åpning for gårdsutsalg av blant annet sider og mjød var et viktig vendepunkt for mange. Det har vært med på å forsterke norsk mat og drikke som en kulturbærer, og ikke minst har det bidratt til viktige distriktsarbeidsplasser og eksportinntekter for Norge. Men forslagsstillerne mener at det er behov for en større gjennomgang og modernisering av norsk alkoholpolitikk på flere områder, blant annet for å fjerne unødvendige hindre for videre utvikling og sikre en mer fornuftig praktisering av alkoholpolitikken.

Det norske alkoholreklameregelverket gjør det vanskelig for norske alkoholprodusenter å gi nøktern informasjon om produktene sine. I 2016 endret Solberg-regjeringen alkoholforskriften, slik at norske alkoholprodusenter fikk mulighet til å gi nøktern informasjon og vise bilder av produktene på sine egne nettsider. Forslagsstillerne mener det har skjedd mye både siden endringen i 2016 og siden totalforbudet mot alkoholreklame ble innført i 1975. Forslagsstillerne mener det fortsatt skal være en streng praktisering av regelverket rundt alkoholreklame, men mener at det må åpnes opp for at norske alkoholprodusenter også kan gi nøktern informasjon om produktene sine på egne profiler i sosiale medier.

Mange norske alkoholprodusenter hevder seg også i europeiske og internasjonale konkurranser. Dette er med på å styrke omdømmet til norsk mat og drikke, men også styrke verdiskapningen. I dag kan ikke norske alkoholprodusenter gi informasjonen om dette til kundene sine på en tilstrekkelig måte, siden det kan bli definert som alkoholreklame. Det mener forslagsstillerne er feil. Derfor vil forslagsstillerne at norske alkoholprodusenter som ønsker det, skal få lov til å merke produktene sine med eksterne omtaler og utmerkelser. Disse eksterne omtalene og utmerkelsene skal norske alkoholprodusenter også få gi i lokaler der det skjenkes og serveres alkohol.

Det er bred politisk enighet om mange av hovedlinjene i norsk alkoholpolitikk og om at det skal være en streng praktisering av regelverket rundt alkoholreklame. Men skal en klare å opprettholde dette, er det viktig at befolkningen har respekt for lovverket og forstår hvorfor lovverket praktiseres som det gjøres. De siste årene har det vært en rekke saker som har skapt grunnlag for å stille spørsmål ved om fortolkningen av alkoholreklameregelverket har gått for langt. For eksempel har det vært skjenke- og serveringssteder som får påpakning på grunn av vinflasker med stearinlys i som brukes som dekorasjon, kunstmalerier som må fjernes fordi de viser tomme flasker eller vinglass, og norske siderprodusenter som ikke vet om de kan poste bilder av vakre frukttrær med fjord og fjell i bakgrunnen på sosiale medier fordi de er redde for å bryte alkoholloven. Dette er noen av mange eksempler som viser behovet for å modernisere det norske alkoholreklameregelverket og

få til en mer fornuftig praktisering av det. Forslagsstillerne vil tillate dekorasjon som viser alkohol, i lokaler der det skjenkes og serveres alkohol.

Forslagsstillerne mener at ordningen med gårdssalg av alkoholprodukter er moden for en modernisering. Dagens regelverk setter strenge begrensninger på alkoholstyrke, årlige produksjonsvolum og salgstider. For eksempel er det mange siderprodusenter som mener dette skaper unødvendige administrative barrierer og hindrer dem i å utnytte det fulle potensialet i direktesalg til besøkende og turister.

Forslagsstillerne mener at en utvidelse og harmonisering av ordningen for gårdssalg av egenproduserte alkoholprodukter vil styrke lønnsomheten i landbruket og gjøre det mer attraktivt å satse på lokal foredling. Derfor er det riktig å utvide muligheten norske alkoholprodusenter har til å selge produktene sine til besøkende og turister, fra både gård, bryggeri og destilleri.

Forslagsstillerne viser til representantforslaget fra representanter fra Høyre våren 2026 om økt produksjon og eksport av norsk lokalmat og drikke. Ved behandlingen ble følgende vedtatt (jf. Dok. 8:149 S (2025-2026), Innst. 256 S (2025-2026), Vedtak nr. 734 (2025-2026)):

«Stortinget ber regjeringen snarest komme tilbake til Stortinget med forslag til lovendringer knyttet til salg av alkoholholdige drikkevarer over 4,7 pst. fra produksjonssted, med sikte på å åpne for at alkoholprodusenter kan selge et begrenset volum av sin egen produksjon direkte til besøkende.»

Regjeringen har sendt på høring et forslag om begrenset salg av alkoholholdig drikke fra norske alkoholprodusenter, men etter forslagsstillernes mening er dette forslaget for begrenset og ikke i tråd med intensjonen i vedtaket som Stortinget fattet våren 2026. Det må være en reell mulighet for norske alkoholprodusenter å delta i ordningen.

# Forslag

På denne bakgrunn fremmes følgende

forslag:

1. Stortinget ber regjeringen sette i gang en helhetlig gjennomgang og modernisering av alkoholreklameregelverket, med sikte på å fjerne uklare grenseoppganger og gjøre regelverket enklere å forstå og håndheve. Stortinget ber regjeringen komme tilbake til Stortinget på egnet måte innen våren 2027.
2. Stortinget ber regjeringen som en del av moderniseringen av alkoholreklameregelverket åpne opp for at norske alkoholprodusenter kan merke produktene sine med eksterne omtaler og utmerkelser samt gi informasjon om utvalgte alkoholholdige produkter i lokaler der det skjenkes og serveres alkohol.
3. Stortinget ber regjeringen sørge for å tillate dekorasjon som viser alkohol i lokaler der det skjenkes og serveres alkohol.
4. Stortinget ber regjeringen sørge for å åpne opp for at norske alkoholprodusenter kan gi nøktern informasjon om produktene sine på egne profiler i sosiale medier.
5. Stortinget ber regjeringen komme tilbake til Stortinget med forslag om å utvide og forenkle ordningen for gårdssalg i alkoholloven § 4-2, ved å øke grensene for tillatt produksjonsvolum vesentlig, harmonisere salgstidene med det generelle salgsbevilgningssystemet samt forenkle søknads- og rapporteringsprosedyrer for alkoholprodusentene.
6. Stortinget ber regjeringen sørge for å forenkle regelverket for lokal skjenking og servering på produksjonsstedet, slik at det legges bedre til rette for kombinert opplevelses- og serveringsvirksomhet knyttet til lokalmat og reiseliv.

20. oktober 2026

**Erlend Svardal Bøe** **Erlend Larsen** **Margret Hagerup**

**Ove Trellevik** **Kari Sofie Bjørnsen** **Anna Molberg**

**Mari Holm Lønseth**

Svanemerketrykksak, 2041 0654 Trykk og layout: Stortingets administrasjon