

Stortinget
Ekspedisjonskontoret
0026 OSLO

Deres ref
2026/4427

Vår ref
26/1728 -

Dato
10.04.2026

Dokument 8:163 S (2025-2026) Representantforslag om å begrense petroleumsselskapenes fradragsrett for kostnader til markedsføring m.v.

Jeg viser til brev fra Finanskomiteen datert 17. mars 2026, der det bes om min uttalelse til representantforslag 163 S (2025–2026) fra stortingsrepresentantene Frøya Skjold Sjursæther, Julie E. Stuestøl, Ingrid Liland, Siren Julianne Jensen, Marius Langballe Dalin, Oda Indgaard og Une Bastholm om å stanse subsidiene til petroleumsselskapenes utgifter knyttet til markedsføring og lobbyisme.

Som bakgrunn for forslaget viser representantene blant annet til at «*Når selskapene får skrive av utgifter knyttet til blant annet markedsføring og lobbyisme mot særskatten på petroleumssressurser, utgjør det en subsidie av petroleumsselskapenes markedsføringskampanjer*».

Petroleumsføremåstene på kontinentalsokkelen er en begrenset naturressurs som tilhører den norske stat. Petroleumssressursene er verdifulle og gir grunnlag for særlig høy avkastning ved utvinning, en grunnrente. I tillegg til alminnelig selskapsskatt på 22 pst. betaler derfor selskaper som driver petroleumsvirksomhet på norsk kontinentalsokkel, en særskatt. Særskatten skal, sammen med Statens direkte økonomiske engasjement (SDØE), bidra til at en stor del av grunnrenten tilfaller fellesskapet.

Petroleumsskatten fastsettes på netto inntekt der alle tilknyttede inntekter og kostnader inngår. Symmetrisk behandling av inntekter og kostnader er særlig viktig på grunn av den høye skattesatsen i petroleumsvirksomhet (78 pst.). Petroleumsselskapenes

fradragsrett følger, med enkelte særlige unntak, de samme reglene som for alle andre typer selskaper og virksomheter. Selskapene får dermed, i likhet med det som gjelder generelt i selskapsbeskatningen, fradrag for kostnader som er pådratt for å erverve utvinningsinntekten. Dersom kostnader knyttet til omdømmebygging, markedsføring, informasjonsvirksomhet, medlemskap i interesseorganisasjoner mv. anses å fremme petroleumsvirksomheten, vil de være fradragsberettiget i særskattepliktig inntekt etter de alminnelige reglene.

På samme måte som for kostnader til markedsføring mv., er det bare kostnader fra konserninterne tjenester og fellesfunksjoner som er direkte knyttet til petroleumsvirksomheten på norsk kontinentalsokkel, som er fradragsberettiget i petroleumsskatten. Dette gjelder for kostnader pådratt både i Norge og i utlandet.

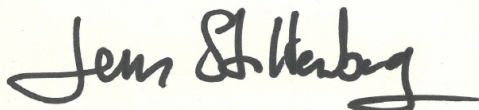
Kostnadene må på vanlig måte avgrenses mot gaver, kostnader pådratt i annen virksomhet osv. Fradragsrett for kostnader til representasjon er avskåret etter skatteloven § 6-21. Representasjon kan være servering til forretningsforbindelser eller i forbindelse med kontakt med offentlige organer, besøk av pressefolk, gaver mv. Det er gitt detaljerte regler om dette i forskrift til skatteloven. Dette gjelder for petroleumsselskapene som for alle andre selskaper.

Det er Oljeskattekontoret som ved skattefastsettingen foretar den konkrete vurderingen av om en kostnad har tilstrekkelig nær tilknytning til petroleumsselskapets særskattepliktige virksomhet.

Fradragsretten for relevante kostnader som ligger til grunn for petroleumsskatten, utgjør på denne bakgrunn ikke en subsidiering av petroleumsselskapene. Ved å avskjære fradragsretten for relevante kostnader ville selskapene blitt beskattet av en høyere inntekt enn deres netto inntekt. Det ville bryte med symmetrihensynet og øke den effektive skattesatsen på petroleumsvirksomhet i strid med de prinsippene som ligger til grunn for den alminnelige selskapsskatten og petroleumsskatten.

Oppsummert mener jeg at det ikke er grunn til å endre skattereglene slik representantene tar til orde for.

Med hilsen



Jens Stoltenberg